

Information presse

Le design mis à l'honneur : les couteaux en céramique de Kyocera reçoivent le Red Dot Award

Le jury du plus important Prix de Design allemand s'est laissé convaincre par les couteaux de la série JAPAN, malgré une rude concurrence.

Kyoto/Neuss, 25 mars 2014 – « La quête de l'excellence », tel est le mot d'ordre du Red Dot Award en matière de design de produits d'exception. Cette année, les organisateurs de ce prix renommé ont trouvé leur bonheur chez Kyocera : les couteaux en céramique de la série JAPAN de Kyocera ont en effet été récompensés du Red Dot Award. Le jury a accordé son sceau de qualité, très convoité par les fabricants et les designers, à l'entreprise japonaise pour son design innovant.

La série JAPAN a su convaincre et s'imposer parmi 1 900 concurrents issus de 53 pays et presque 5 000 projets, grâce à , son design et sa finition inspirés du savoir-faire japonais traditionnel et qui reflètent l'héritage culturel du Pays du soleil levant. Les couteaux en céramique récompensés allient une fonctionnalité parfaite à une forme épurée. Grâce aux exigences élevées de Kyocera en matière de technologie et de savoir-faire, on obtient des couteaux en céramique à l'esthétique intemporelle.

L'élégante lame affûtée à la main est faite en céramique de zircone noire et le manche artisanal en pakka est orné de rivets en acier inoxydable. Ces couteaux inoxydables et très pratiques sont extrêmement tranchants et légers, leur durée de vie est particulièrement longue grâce à la dureté exceptionnelle du matériau utilisé.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling Düsseldorf
Jan Leder, Anne Beringer
Rather Str. 49d
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211/96 485 - 41/ - 48
Fax: 0211/96 485 - 45
jan.leder@grayling.com
anne.beringer@grayling.com

Information presse

Depuis 30 ans, Kyocera fabrique des couteaux en céramique, et la marque en a déjà vendu plus de 10 millions dans le monde entier.

« Le Red Dot Award ne récompense pas seulement le design exceptionnel de nos couteaux en céramique, il met aussi en valeur le haut niveau d'exigence technique de production de Kyocera et son degré de précision. Cette distinction est pour nous d'autant plus significative que cette année, la concurrence était particulièrement forte et le niveau général très élevé », commente Rafael Schröer, DG de Kyocera Allemagne, le gagnant du Red Dot Award.

La remise de ce sceau de qualité mondialement reconnu aura lieu le 7 juillet 2014 dans le cadre du traditionnel gala Red Dot. Suite à cela, notre série JAPAN sera exposée au musée Red Dot Design d'Essen.

Für weitere Informationen zu Kyocera:

www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 228 Tochtergesellschaften (1. April 2013) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit weltweit mehr als 4 Gigawatt installierter Gesamtleistung.

2013 belegt Kyocera Platz 492 in der "Global 2000" – Liste des *Forbes* Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2012/2013 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,58 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling Düsseldorf
Jan Leder, Anne Beringer
Rather Str. 49d
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211/96 485 - 41/ - 48
Fax: 0211/96 485 - 45
jan.leder@grayling.com
anne.beringer@grayling.com

Information presse

eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 354.000 Euro)

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling Düsseldorf
Jan Leder, Anne Beringer
Rather Str. 49d
40476 Düsseldorf
Tel.: 0211/96 485 - 41/ - 48
Fax: 0211/96 485 - 45
jan.leder@grayling.com
anne.beringer@grayling.com